

V Proseči dne 11.12. 2012

MAS Litomyšlsko o.p.s.

Zápis z jednání Pracovní skupiny Projekty Fotografická soutěž Svatební den

Datum: v úterý 11. 12. 2012 v 16:00 hod.

Místo konání: zasedací místnost ubytovna Toulovec, Proseč

Program:

1) Zahájení jednání, přivítání členů

2) Info o projektu Finanční gramotnost

Ivona Svobodová informovala přítomné členy o průběhu akce Finanční gramotnost do škola finanční gramotnost pro veřejnost.

Propagace

Zapojení škol do projektu – ZŠ a SŠ

3) **Všechny projekty musí odsouhlasit programový výbor a správní rada MAS**

4) Seznámení s postupy projektů **Fotografická soutěž** + partner projektu **Zámek Nové Hradky**

a) **Časový harmonogram**

registrace prací: leden-srpen 2013

hodnocení fotografií: konec srpen 2013 (25ks)

výstava v Zámku Nové Hradky: září 2013



MAS Litomyšlsko o.p.s.
Proseč 125, 539 44 Proseč

Výstava: září – celý měsíc

Vyhodnocení: říjen 2013

b) Téma

Návrh: Láska, Podoby lásky, Štěstí – členové PS ještě doplní

c) Podmínky zapojení do soutěže

Cílová skupina: široká veřejnost, věk 15+

Oslovení: fotografický kroužek Litomyšl, základní školy, střední školy, zájmová sdružení, obce, partneři MAS

Každý soutěžící posílá 1 fotografii v rozlišení min. 4Mb

Nemorální fotografie budou vyřazeny

d) Průběh projektů

výběr fotek v několika kolech – nejprve bude vybráno 25 fotografií hodnotící komisí na výstavu + 3 vítězové. Těchto 25 fotografií bude vystaveno v galerii – v cukrárně – Zámku Nové Hrady po dobu září 2013.

Veřejnost bude hodnotit nejlepší fotografii formou hlasování – systém vymyslet (box a lístečky???)

Z těchto 25 vyhraje 1 fotografie cenu veřejnosti.

e) Průběh hodnocení, hodnotící komise

Hodnotící komise - návrh: fotograf, p. Tauerová, p. Klicperová, člen Programového výboru MAS

f) Ceny

- 1) Fotoaparát + hodina focení u profifotografa (zkusit sehnat sponzora)
- 2) Poukázka na fotografické příslušenství + hodina focení u profifotografa
- 3) Poukázka na fotografické příslušenství + hodina focení u profifotografa
- 4) Cena Veřejnosti: poukázka na fotografické vybavení
- 5) Cena pro veřejnost – bude se losovat – kniha Nationale Geographic

Hodnota cen bude ještě upřesněna dle rozpočtu MAS.

g) Úkoly

- 1) Seznam subjektů, které oslovíme na zapojení do soutěže – Svobodová, Dušková
- 2) Přesné nastavení cen – Svobodová, Dušková
- 3) Přihlášky do soutěže – leden 2013 – Svobodová, Dušková

- 4) Zajištění prostor v Zámku Nové Hradky – leden 2013 – p. Kučera
- 5) Zajištění hodnotitelů: leden 2013 – Svobodová, Dušková, p. Tauerová
- 6) Zajištění profifotografa: leden 2013 – Svobodová, Dušková, p. Tauerová, p. Kučera
- 7) Zajištění propagace: Svobodová – leden 2013 – návrh a cenový rozpočet propagace projektu
- 8) Přihláška do projektu: Dušková – leden 2013
- 9) Přihlášení do projektu: Dušková administruje – leden – únor 2013
- 10) Dodání fotografií – leden – srpen 2013
- 11) Vybrání fotografií hodnotící komisí – srpen 2013 – vybrání 25 fotografií a 1.-3. Místo
- 12) Tisk fotografií + zajištění výstavy: srpen 2013, tisk Reklama, spolupráce Tauerová, Bartošová, Kučera, Svobodová
- 13) Výstava: září 2013
- 14) Vyhodnocení vítězů + cena veřejnosti: říjen 2013
- 15) Propagace k projektu po ukončení: Svobodová říjen 2013

5) Svatební den + partner projektu Zámek Nové Hradky

a) Předběžné datum

předběžně 25. května

b) Předmět projektu

Svatební veletrh: prezentace živnostníků v regionu, společenská událost, propagace regionu, MAS a Zámku Nové Hradky

c) Prezentace těchto činností

Svatební šaty

Kadeřnice

Vizážistky

Šperky

Výstava fotografů

Floristky

Cukrářky

d) Průběh projektu

Namalování a načesání modelek, promenáda svatebních šatech, módní přehlídka, korzování po areálu zámku.

Výstava fotografií v galerii + prezentace fotografií

Výstava šperků + prezentace výrobců

Výstava svatebních květin + katalogy prací floristek, zahradnická škola

Výstava cukroví a svatebních koláčků – možnost prodeje – stánek

Přehlídka klobouků

Nutnost vymyslet variantu v nepřízní počasí.

e) Reklama: loga firem

f) Detaily: svatební šaty: Pavlína Růžičková – švagrová pana Kučery – 603723816, naživo - kadeřnice učes nevěsty, vizážistka nalíčí nevěsty(víc, víc talentů), šperky – výstava na plata, koláčky + cukroví (nabalené na prodej) – stánek + na ochutnání, fotograf (2-3 výstava fotografií – rámy od paní Tauerové), květiny – více firem – prezentace – svatební kytice – jejich výstava (svatební výzdoba, výzdoba aut – veteráni, veterán klub, prezentace svatebních tabulí, výzdoby - katalog).

g) Propagace ven – leták, infoplakát, regionální televize, rádia, Trs, Lilie, zpravodaje – Doplní Svobodová

h) Časový harmonogram

- 1) Rezervace Zámku Nové Hrady – p. Kučera, prosinec 2012
- 2) Sestavní plánu – Dušková, Svobodová, odsouhlasí pracovní skupina a programový výbor MAS – leden 2013
- 3) Aktivní oslovení firem – leden, únor 2013, vypracování závazné přihlášky
- 4) Reklama a propagace – leden 2013 – Svobodová – plán a rozpočet
- 5) Přihlášky – od ledna 2013 – březen 2013
- 6) Aktivní propagace projektu – březen 2013 – květen 2013
- 7) Svatební den 25.5.2012
- 8) Propagace po projektu – Svobodová – květen/červen 2013

i) Diskuze

6) Závěr



Zápis vypracovala: Ivona Svobodová Proseč